

Утверждаю

Директор института Экономики



В.Ж. Дубровский

Аннотации дисциплин

Направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

магистерской программы

«Управление проектами и программами»

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- 3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для

использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

4) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Современный стратегический анализ

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- владение методами стратегического анализа;
- умение анализировать степень пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

Корпоративные финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение создания и развития корпоративных форм собственности, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования.

Задачи курса:

- обоснование содержания и функций корпоративных финансов, субъектов и объектов корпоративных отношений;
- изучение экономической сущности корпораций и выявление их места на финансовом рынке как эмитента и инвестора;
- выстраивание взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- выявление необходимости, особенностей и форм реструктуризации корпораций в России, оценка экономических выгод и издержек от процессов слияний и поглощений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- знание основ организации финансового планирования на предприятиях на различных уровнях.

Теория организации и организационное поведение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие системного подхода к анализу организаций как сложных динамических систем с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение общих и специфических системных свойств организаций;
- 2) изучение законов функционирования и развития организаций;
- 3) изучение системного подхода к анализу организаций: рационализация, проектирование и реорганизация организационных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- системное знание об организации как процессе и объекте хозяйственной деятельности;
- знание основных принципов, организационных форм и методов организационного проектирования;
- знание основных моделей организационного поведения;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.

Правовые аспекты управленческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

Задачи курса:

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
- 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;
- 4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- 4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;
- 5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный уровень;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;
- знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- умение проведения публичных деловых и научных коммуникаций;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Управление изменениями в аспекте жизненного цикла организации

Цель курса – формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений с учетом методологии жизненного цикла организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла организации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;
- владение методами стратегического анализа;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов.

Управление базовыми функциональными областями проекта

Цель курса - формирование системы знаний и практических навыков управления базовыми функциональными областями проектов и программ в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий управления проектами;
- 2) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления содержанием проекта;
- 3) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления стоимостными параметрами проекта;
- 4) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления временными параметрами проекта;
- 5) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом

интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;

- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов.

Управление интегрирующими функциональными областями проекта

Цель курса - формирование системы знаний и практических навыков управления интегрирующими функциональными областями проектов и программ в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления качеством и рисками проекта;
- 2) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления контрактами и поставками проекта;
- 3) изучение теоретических и методологических основ и получение практических навыков управления коммуникациями и безопасностью проекта;
- 4) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов с учетом особенности каждой функциональной области.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов.

Информационные технологии в управлении проектами

Цель курса - формирование системы знаний и навыков применения информационных технологий для повышения эффективности планирования и реализации программ и проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение роли и функционала информационных систем управления проектами;
- 2) формирование практических навыков работы по планированию и контролю проекта при помощи специализированных программных продуктов;
- 3) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ проектов в организации при помощи информационных систем управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов.

Управление портфелем проектов и программ

Цель курса - формирование системы знаний об управлении портфелями и программами, навыков применения приемов и методов для повышения эффективности планирования и реализации программ и проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ управления портфелями и

- программами проектов организации;
- 2) освоение методов оценки эффективности управления портфелем и программой проектов;
 - 3) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ проектов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов;
- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Корпоративная система управления проектами

Цель курса - формирование системы знаний и навыков, формирующих понимание роли и задач построения корпоративной информационной системы управления проектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методологических основ организации корпоративной системы управления проектами;
- 2) формирование навыков разработки документов, регламентирующих деятельность корпоративной системы управления проектами;
- 3) изучение возможностей анализа и совершенствования корпоративной системы управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов;
- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Управление стратегической эффективностью компании

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по управлению стратегической эффективностью деятельности компании в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических аспектов стратегического менеджмента;
- 2) формирование навыков формирования корпоративной стратегии и контроля за ее реализацией;
- 3) изучение современных концепций управления эффективностью компании;
- 4) изучение системы сбалансированных показателей (ССП) и ее особенностей;
- 5) изучение процесса разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;

- б) выделение особенностей разработки стратегических карт;
- 7) поиск путей решения основных проблем разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 8) приобретение навыков формирования ССП.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов.

Методика преподавания управленческих дисциплин

Цель курса - формирование у магистрантов на основе межпредметных связей навыков использования методики проведения занятий по управленческим дисциплинам в высшей школе.

Задачи курса:

- 1) изучение видов и форм учебного взаимодействия в процессе преподавания управленческих дисциплин, методы повышения мотивации обучаемых на качественное освоение учебных материалов, ведущие образовательные технологии, применяемые в работе с персоналом учреждений и организаций;
- 2) изучение возможностей трансформации вербальной информации в форме таблиц, графиков, схем и наоборот;
- 3) анализ актуальных научно-практических, социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность применения современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в высших учебных заведениях;
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;
- способность разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных.

Технологии управления в процедуре делового общения

Цель курса – изучение основ компетентного профессионального поведения руководителя и менеджеров проекта в процессе управления проектами и программами, форм и методов делового общения. Овладение навыками эффективного взаимодействия членов команды проектов и программ.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических аспектов и формирование практических навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, согласованности действий и поощрения творческого подхода членов команды проекта;

- 2) изучений правил делового общения, тактических приемов ведения переговоров, средств и приемов преодоления и разрешения конфликтов, управления кризисами в проекте;
- 3) изучение особенностей деловой устной и письменной речи, овладение основами публичных выступлений, приемами и способами создания имиджа делового человека;
- 4) изучение элементов и моделей компетентного профессионального поведения руководителя проекта; основ вовлеченности и систем мотивации участников проекта;
- 5) изучение требований к процессам сбора, передачи, переработки, моделирования, документирования, хранения, отображения информации и доведения ее до участников проекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Управление бизнес-процессами компании

Цель курса - овладение теоретическими, методологическими знаниями и практическими умениями управления бизнес-процессами компании.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата процессорного подхода;
- 2) изучение инструментов и технологий управления бизнес-процессами;
- 3) изучение и освоение подходов к моделированию бизнес-процессов;
- 4) получение навыков оценки эффективности бизнес-процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Управление проектами государственно-частного партнерства

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о сущности и специфических особенностях управления проектами государственно-частного партнерства, методологии, инструментах и механизмах их реализации.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности государственно-частного партнерства (ГЧП);
- 2) изучение опыта развития проектов ГЧП за рубежом и в России;
- 3) изучение проблем реализации проектов ГЧП на региональном и федеральном уровнях управления; изучение механизмов и инструментов управления проектами государственно-частного партнерства с учетом интересов заинтересованных сторон проекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управления проектами, программами и портфелями проектов.

Управление государственными программами

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о сущности и специфических особенностях управления государственными программами и приоритетными проектами, методологии, инструментах и механизмах их реализации.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности понятия государственная программа и приоритетный проект;
- 2) изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей управление государственными программами и приоритетными проектами;
- 3) изучение методологии и принципов проектного управления развитием социально-экономической сферы государства на уровне субъекта Федерации;
- 4) изучение структуры и содержания государственных программ;
- 5) изучение инструментария управления государственными программами и приоритетными проектами;
- 6) изучение примеров реализации действующих государственных программ и приоритетных проектов (на примере Свердловской области и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- владение методами стратегического анализа;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способности управления проектами, программами и портфелями проектов.

Управление командой проекта

Цель курса - формирование системы знаний и навыков планирования, формирования и развития команды проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ управления командой проекта;
- 2) формирование навыков развития команды проекта с учетом закономерностей групповой динамики;
- 3) формирование и реорганизация команды проекта с учетом ролевой дифференциации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций.

Управление профессиональными компетенциями менеджера проекта

Цель курса – изучение компетентного профессионального поведения руководителя и менеджеров проекта в процессе управления проектами, методов делового общения. Овладение навыками эффективного взаимодействия членов команды проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение элементов и моделей компетентного профессионального поведения руководителя проекта;
- 2) изучение основ вовлеченности и систем мотивации участников проекта;
- 3) изучений правил делового общения, тактических приемов ведения переговоров, средств преодоления и разрешения конфликтов, управления кризисами в проекте;
- 4) изучение требований к процессам сбора, передачи, переработки, моделирования, документирования, хранения, отображения информации и доведения ее до участников проекта;
- 5) формирование навыков позитивного общения на основе этических норм, взаимопонимания, согласованности действий и поощрения творческого подхода членов команды проекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Управление программами социально-экономического развития региона

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о сущности и специфических особенностях управления программами социально-экономического развития региона и отраслевыми программами, методологии, инструментах и механизмах их реализации.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности программ социально-экономического развития региона и отраслевых программ;
- 2) изучение методологии разработки программ социально-экономического развития региона и отраслевых программ;
- 3) изучение методологии и принципов проектного управления развитием региональных социально-экономических систем;
- 4) изучение инструментария и методов управления программами социально-

экономического развития региона и отраслевыми программами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- владение методами стратегического анализа;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- владение методологией проектного менеджмента и способности управления проектами, программами и портфелями проектов.

Социальное и экологическое проектирование

Цель курса – формирование у обучающихся системы знаний по социальному и экологическому проектированию и понимания его значения в повышении качества жизни людей.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ социального и экологического проектирования и его роли в формировании социальной ответственности бизнеса;
- 2) изучение целей, видов и содержания социальных и экологических проектов;
- 3) изучение методов и инструментов управления и процессов контроля социальными и экологическими проектами;
- 4) изучение механизмов взаимодействия (партнерства) власти и бизнеса в процессе разработки, организации исполнения и контроля выполнения работ социальных и экологических проектов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в т.ч. государства;
- способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов.

Управление заинтересованными сторонами проектов и программ

Цель курса – формирование у магистрантов системы знаний о сущности теории заинтересованных сторон и путях их практического применения в проектном менеджменте.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) проекта;
- 2) изучение рисков и ответственности заинтересованных сторон;
- 3) изучение карты заинтересованных сторон как инструмента анализа окружения бизнеса;
- 4) изучение типовых моделей стейкхолдеров проектов;
- 5) изучение методологии определения стратегии взаимодействия стейкхолдеров и фокуса особого внимания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;
- владение методами стратегического анализа;
- способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
- способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов.

Корпоративное управление

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном проектно-ориентированном бизнесе, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений, инициируемых как собственниками, так и менеджментом корпораций.

Задачи курса - изучение:

- 1) сущности корпорации и корпоративного управления;
- 2) моделей управления и корпоративного контроля;
- 3) проблем корпоративного управления;
- 4) основ социальной компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) основ деятельности органов корпоративного управления;
- 6) основ определения эффективности и качества систем корпоративного управления на основе оценки рейтингов корпоративного управления;
- 7) принципов корпоративного управления и их реализации в кодексах корпоративного управления;
- 8) проблем управления государственными пакетами акций и путей их совершенствования;
- 9) рисков в системе корпоративного управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
 - способность разрабатывать корпоративную стратегию;
 - умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
 - способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;
 - способность учитывать стратегические приоритеты развития компании при управлении портфелем проектов;
 - владение методологией проектного менеджмента и способность управлять проектами, программами и портфелями проектов;
- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.

Моделирование стоимости бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике стоимостного управления компаниями; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических

способностей по стратегическому моделированию корпоративной стоимости.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение и практическая отработка основных методов и подходов к оценке стоимости бизнеса (компании);
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- 3) освоение методов анализа основных стейкхолдеров для разработки эффективной стратегии стоимостного управления компанией;
- 4) изучение рычагов создания, индикаторов прироста корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- 5) развитие практических навыков моделирования стоимости компании;
- 6) рассмотрение методологии интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- владеет методами стратегического анализа;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.

Инвестиционный менеджмент

Цель курса - формирование системы знаний в сфере управления инвестициями, включая краткосрочное, среднесрочное и стратегическое инвестирование.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного и методического аппарата инвестиционного менеджмента;
- 2) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации;
- 3) изучение особенностей организации управления инвестициями в проектно-ориентированных организациях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса;
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Моделирование стоимости бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике стоимостного управления компаниями; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических способностей по стратегическому моделированию корпоративной стоимости.

Задачи курса:

- 7) рассмотрение и практическая отработка основных методов и подходов к оценке стоимости бизнеса (компании);
- 8) изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение

- методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- 9) освоение методов анализа основных стейкхолдеров для разработки эффективной стратегии стоимостного управления компанией;
 - 10) изучение рычагов создания, индикаторов прироста корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
 - 11) развитие практических навыков моделирования стоимости компании;
 - 12) рассмотрение методологии интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- владеет методами стратегического анализа;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- способность разрабатывать управленческие решения по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.

Управленческое консультирование

Цель: изучение технологии создания и организации деятельности консалтинговой фирмы и деятельности менеджера – консультанта по развитию и повышению эффективности клиентской организации.

Задачи курса:

- 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах консалтингового бизнеса в России;
- 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- 3) выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности, научить их устанавливать взаимоотношения между консультантом (или консалтинговой фирмы), которые позволят найти оптимальные решения в установленное время;
- 4) овладеть инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- представление об особенностях создания и управления деятельностью консалтинговой фирмы;
- знание теоретических, методических и практических вопросов организации деятельности консалтинговой фирмы и консультанта, анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- знание интегрированной технологии управления клиентской организацией;
- знание специфики управленческого консультирования в сферах функционального менеджмента (по направлению подготовки студентов);
- умение организовывать рабочее место консультанта;
- умение разрабатывать консультационные проекты по направлению подготовки студентов;
- умение использовать инструментарием менеджера - консультанта на основе карты классификации процессов в организации.

